

Desafío MES

Innovación Social + Educación

Bases Concurso

Organiza:



Colabora:



Patrocina:



I. Introducción y Justificación de la Iniciativa “Desafío MES”

Las siguientes bases de “Desafío MES”, se enmarcan en la iniciativa MES, y el Laboratorio de Emprendimiento e Innovación Social LEIS, con el apoyo y colaboración de MakeSense, “Challenging people for social business.”

Mes del Emprendimiento Social

Motivados por posicionar el tema de la innovación social y su vínculo con la academia y el resto de los actores, en noviembre de 2010, y dentro del marco de la Global Entrepreneurship Week, donde Chile se declaró como capital mundial de la Innovación Social, nace MES (Mes del Emprendimiento Social), instancia que en su primera versión vinculó a Facultades de la Universidad de Chile con ASHOKA, red de emprendedores sociales líder en el mundo. Bajo el lema "Diversidad e Innovación", buscó presentar a la comunidad universitaria que los conceptos de Emprendimiento e Innovación Social son posibles de desarrollar dentro de todas las áreas del conocimiento y con gran impacto.

MES se proyecta como un espacio de espacios concebidos en la academia que impulsa a sus miembros y a su sistema social y productivo a ser agentes de cambio, mostrando y generando redes con experiencias de innovación social de gran impacto.

Para este año el lema es “Innovación + Educación” y a la Facultades de Arquitectura y Economía de la Universidad de Chile se ha sumado el Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

LEIS

El Laboratorio de Emprendimiento e Innovación Social LEIS, es un proyecto desarrollado por el Centro de Políticas Públicas UC y el Foro Innovación, que busca, por primera vez en nuestro país, abrir un espacio de fortalecimiento y promoción de la Innovación y el Emprendimiento Social.

A través de esta plataforma se busca potenciar la creación de iniciativas que tengan explícita la misión de solucionar un problema social y que, mediante una buena gestión, puedan ser autosustentables, escalables y generen un importante impacto a la sociedad en su conjunto.

Make Sense

MakeSense es un "proyecto abierto" compuesto por más de 180 personas alrededor del mundo. Tiene como objetivo conectar a Emprendedores Sociales con individuos que quieren ayudar a resolver sus desafíos, gracias a una aplicación online y a talleres de

brainstorming llamados "Hold Up". MakeSense busca aumentar el impacto de los Emprendedores Sociales y ayudar a sostener este impacto promoviendo el concepto de Negocios Sociales

Estas iniciativas se unen para lanzar el “**Desafío MES**”, un concurso a través del cual se intenta resolver una problemática bajo ciertas condiciones, generando impacto en el proceso y resultado de tratar de resolverla.

Este 2011, “Desafío MES” busca promover soluciones innovadoras en materia de educación. A continuación se señalan las bases de este concurso, condiciones y premios a los ganadores.

II. Objetivos:

Las soluciones propuestas deben apuntar a los siguientes objetivos:

- ✓ Generar soluciones innovadoras para problemas sociales en el ámbito educacional.
- ✓ Motivar a la población a innovar socialmente.
- ✓ Promover una cultura de la innovación social.

III. Sobre las características del Concurso:

Podrán participar Chilenos o extranjeros residentes en Chile de forma individual o en equipos con un máximo de 3 integrantes.

La inscripción es gratuita.

Para ser parte del concurso, los individuos o equipos deberán inscribirse a través de un formulario disponible www.leischile.com y promocionado por mes.uchilefau.cl. La sola inscripción implica la aceptación total de las bases por parte de los concursantes.

No podrán participar del concurso los funcionarios y colaboradores (así como sus familiares) tanto de LEIS y MakeSense, como de de las instituciones organizadoras de MES, es decir la Dirección de Extensión de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Universidad de Chile), Nexo RSU de la Facultad de Economía y Negocios (Universidad de Chile) y el Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

El comité organizador está compuesto por miembros del Laboratorio de Emprendimiento e Innovación Social (LEIS) y el Mes del Emprendimiento Social (MES 2011).

El comité organizador se reserva el derecho de descalificar del concurso a los individuos y/o equipos que no cumplan con las presentes bases. El comité organizador será el encargado de resolver cualquier situación específica que surja durante el desarrollo del concurso y no esté estipulada en estas bases.

El jurado lo integrarán expertos en innovación social seleccionados por la organización para este propósito.

IV. Metodología del Concurso

a. Aspectos del Contenido de la Propuesta

Los participantes deberán crear una idea innovadora para solucionar o al menos disminuir un problema en el contexto de la Educación en todos sus niveles (escolar, universitaria, diferencial, adultos, pre escolar, etc.). Como **innovadora** entendemos una solución creativa donde antes no la había o una más eficiente y justa que las ya existentes.

Quienes participen con una idea, ya sea de forma individual o en equipo, no podrá ser parte de una segunda propuesta.

Las ideas propuestas no deben estar aplicándose en la actualidad ni deben haber sido propuestas en otro concurso o instancia similar. Se espera que sean inéditas.

Para la propuesta, se deberán considerar 4 ejes:

Contexto: Se refiere al problema que se busca solucionar. Es importante definir acá el grupo objetivo y presentar cifras breves que apoyen la definición del problema.

Desafío: Referido a qué se espera lograr atendiendo al problema planteado.

Innovación Social: Es la solución o el cómo resolver el problema de manera novedosa.

Impacto: Puesto que la idea no ha sido implementada, es necesario suponer el o los impactos que podría genera la innovación propuesta (como por ejemplo, cifras esperadas).

A continuación, les mostramos un ejemplo del modelo que se utilizara para presentar la propuesta. Este modelo corresponde al trabajo realizado por la ONG Upasol, en su

proyecto: “De la basura a la rehabilitación, una esperanza integradora”, iniciativa innovadora en emprendimientos sociales.



b. Aspectos Formales de la Propuesta

El formato para ilustrar la idea será un afiche donde se integre un título creativo (como el del ejemplo).

Las dimensiones son 600 x 450 pixeles en formato JPG.

Los Afiches deben ser enviados a desafiomemes@leischile.com junto con una descripción de máximo 550 caracteres con espacios para reforzar o ampliar la descripción de la propuesta.

Importante: Se valorará la creatividad para expresar una solución en un formato acotado como el sugerido, esperando que el diseño y presentación no sean una simple repetición del ejemplo, si no que logre presentar la idea de la mejor forma posible respetando los 4 ejes.

V. Proceso de Selección de Propuestas Ganadoras

Las propuestas recibidas serán evaluadas por el jurado de preselección, asignando una nota de 1 a 10 (siendo 1 la peor y 10 la mejor) por cada uno de los 4 ejes, más la creatividad en expresar la idea y la viabilidad de la propuesta. Se promediarán todos con la misma ponderación.

Los jueces recibirán un máximo de 3 proyectos y asignarán una nota sin conocer los demás proyectos concursantes.

Los 10 mejores puntajes pasarán a la segunda ronda. En caso de empates que no permitan definir al grupo de 10, se le asignará a los proyectos en esta condición una ponderación de 25% al eje Innovación Social por representar la solución planteada, mientras que los 5 puntos restantes recibirán una ponderación de 15%.

De persistir el o los empates, el jurado general determinará cual o cuales de los proyectos en empate deben pasar a la segunda ronda.

Los 10 proyectos clasificados serán publicados en un álbum del grupo de MES en Facebook (<http://on.fb.me/rg81pb>). De esta manera, las personas podrán votar seleccionando sus proyectos favoritos utilizando la opción “me gusta”. Las 3 ideas más votadas pasarán a la final. En caso de empates, el jurado resolverá quienes avanzan a la siguiente ronda. Además, el jurado de esta etapa evaluará las 7 restantes iniciativas con el mismo criterio utilizado en la primera ronda, incluida la fórmula de desempate, y escogerá a los 2 mejores.

Los 5 finalistas participarán de un “Elevator Pitch” es decir, una presentación ante un jurado (3 miembros) de máximo 5 minutos en la que deberán presentar y convencer que su idea es la mejor. Podrán hacer uso de Power Point u otros sistemas de presentación. Los equipos deberán nombrar a un representante de entre sus integrantes para cumplir esta función. El jurado podrá realizar preguntas al final de la exposición si alguno de los puntos no les hubiese quedado claros.

La etapa final de “Desafío MES”, se realizará el Miércoles 16 de Noviembre en la conferencia de Emprendimiento e Innovación Social organizado por LEIS (en Santiago). El lugar específico, la hora y el jurado para la final será comunicado oportunamente a través de los sitios web de LEIS y MES, además de sus redes sociales.

Los 3 integrantes del jurado evaluarán cada presentación de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Identificación del problema:** Claridad en identificar un problema en educación que genera efectos negativos en un grupo determinado. Será valorado el uso de datos y la contextualización de la problemática.
- **Innovación social:** Grado en que la solución resuelve o contribuye a la disminución del problema identificado, donde antes no existía una solución o siendo más eficiente y justa que las ya existentes.
- **Viabilidad de la propuesta:** Grado en que la innovación puede ser llevada a la práctica teniendo en cuenta los obstáculos con que se pueda en este proceso.
- **Presentación:** Se evaluará la creatividad y claridad en expresar las ideas por medio de las láminas de Power Point o el programa escogido para presentar.
- **Exposición:** Considerará la capacidad del expositor para comunicar su idea en 5 minutos, considerando tanto la expresión verbal, como la no verbal.

Cada elemento recibirá una nota de 1 a 10 (siendo 1 la peor y 10 la mejor) y se promediarán con la misma ponderación. El puntaje promediado de los 3 jueces definirá al primer y segundo lugar. En caso de empate o empates, los jueces deliberarán para elegir a los ganadores.

a. Premios

Los ganadores recibirán la asesoría para llevar a cabo la idea con expertos de LEIS y MES, además de la colaboración de MakeSense. Asimismo, serán publicitados a través de las redes sociales y los respectivos sitios web de LEIS y MES, buscando que generen redes de contactos y así aumentos la probabilidad de llevar a cabo sus innovaciones sociales.

Además, los ganadores recibirán:

Primer Lugar: Ipad 2 de 16 Gb y Wi-Fi.

Segundo Lugar: Tablet PC

VI. Calendario

Inscripción y recepción de propuestas	Del 18 al 28 de Octubre a las 13:00 hrs.
Publicación 10 seleccionados	Martes 2 de Noviembre a las 12:00 hrs.
Proceso de votación y selección finalistas	Del 2 al 10 de Noviembre a las 13:00 hrs.
Publicación 5 finalistas	Lunes 14 de Noviembre a las 12:00 hrs.
Elevator Pitch	Miércoles 16 de Noviembre

Tu propuesta a: desafiomes@leischile.com

Preguntas a: contacto@leischile.com